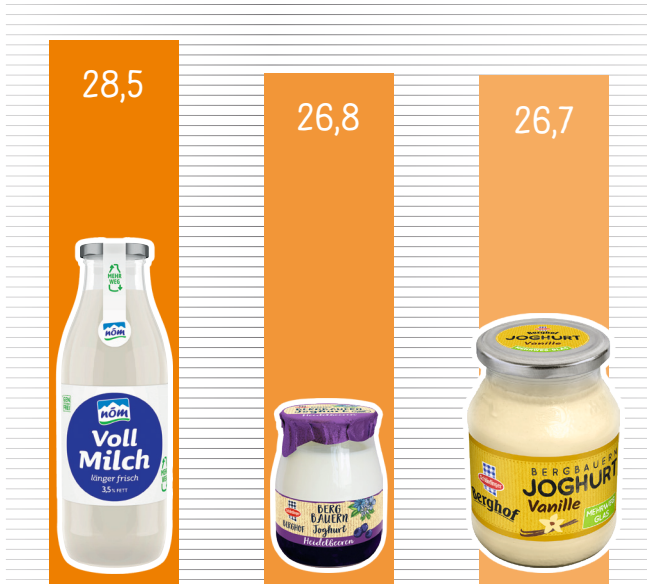




1. Platz nöm Milch in der Mehrweg-Glasflasche 28,5%
2. Platz Schärddinger Berghof Bergbauern Joghurt Heidelbeeren..... 26,8%
3. Platz Schärddinger Berghof Bergbauern Joghurt Mehrweg-Glas... 26,7%



Bei den best launches in der Kategorie „Molkereiprodukte“ war heuer alles glasklar: Aufs Siegerstockerl haben es ausschließlich Produkte in Glasverpackungen geschafft. Platz 1 holte sich hier die NÖM, die ihre Milch seit Kurzem, als Ergänzung zu den Varianten im „Tetra Pak“ bzw. in Flaschen aus 100% rePET, auch in Mehrweg-Flaschen anbietet und damit ihr Nachhaltigkeitskonzept abrundet.

HEIDEL-HIGHLIGHT. Bei der Berglandmilch bedient man den Trend zu Glasgebinden schon seit geraumer Zeit mit unterschiedlichen Produkten und hat das dahingehende Sortiment heuer nochmal kräftig ausgebaut. So brachte man als Erweiterung der „Schärddinger Berghof Bergbauern Joghurt“-Linie im 150g-Portionsglas die neue Ge-

„Abgefüllt im hochwertigen Kleinglas kommen in das ‚Schärddinger Berghof Bergbauern Joghurt‘ nur natürliche Zutaten.“

Victoria Dallinger,
Leitung Unternehmenskommunikation Berglandmilch

schmacksrichtung „Heidelbeeren“ auf den Markt. Diese konnte die Konsument:innen nicht nur durch das Packaging-Material, sondern auch mit optischen Vorzügen und natürlich mit inhaltlichen Argumenten abholen. Victoria Dallinger, Leitung der Unternehmenskommunikation der Berglandmilch: „Abgefüllt im hochwertigen Kleinglas kommen in das ‚Schärddinger Berghof Bergbauern Joghurt‘ nur natürliche Zutaten. Die Milch für das Naturjoghurt stammt von den ‚Schärddinger‘-Bergbauern, welche hohe Qualitätsstandards erfüllen. Die Größe des

150g-Joghurts eignet sich perfekt für ein schnelles Dessert oder den Genuss für zwischendurch.“ Das Produkt ist erst seit Kurzem am Markt, die ersten Verkaufszahlen sind jedoch vielversprechend, wie Dallinger bereits berichten kann: „Die Nachfrage ist steigend.“

„Nachhaltige und umweltfreundliche Verpackungen sind so gefragt wie noch nie. Daher plant Schärddinger sein Mehrweg-Sortiment noch weiter auszubauen.“

Victoria Dallinger,
Leitung Unternehmenskommunikation Berglandmilch

AUFGEFÜLLT. Die dritte heuer von uns dank überragender Kaufbereitschaft prämierte MoPro-Neuheit ist das „Schärddinger Berghof Bergbauern Joghurt“ im 450g-Mehrwegglas. Dass die Berglandmilch neben ihrer Milch auch Joghurt in wiederbefüllbaren Gebinden anbietet, belohnten 26,7% der Befragten mit der Ankündigung, dass diese Neuheit sicher in ihrem Einkaufswagen landen wird. Zum Inhalt schildert Victoria Dallinger: „Bestes Bergbauern-Joghurt – nach alter Tradition mit natürlichem Fettgehalt mit oder ohne einer Auswahl an feinsten Früchten. Immer wieder neu befüllt ermöglicht das Mehrweg-Pfandglas nachhaltigen Genuss mit noch besserem Gewissen.“ Die geäußerte Kaufbereitschaft zeigt sich übrigens auch in der Praxis. Dallinger: „Nachhaltige und umweltfreundliche Verpackungen sind so gefragt wie noch nie. Daher plant ‚Schärddinger‘ das Mehrweg-Sortiment noch weiter auszubauen.“